

Bachelor Chef(fe) de Projets Marketing et Communication

Diplôme de niveau 6 EU



PROGRAMME PÉDAGOGIQUE

BLOC1 - Formaliser un plan marketing et communication

- Réaliser un benchmark et analyser les tendances
- Définir un parcours client et développer l'engagement
- Comprendre le positionnement d'un produit ou d'une marque
- Concevoir un plan marketing et communication

BLOC2 - Déployer les campagnes marketing et communication

- Développer des partenariats stratégiques
- Élaborer un rétroplanning et anticiper les contingences
- Concevoir et mettre en œuvre des campagnes publicitaires multicanales
- Créer des contenus avec l'appui de l'IA
- Gérer et animer une communauté
- Mettre en place une stratégie multicanale et fidéliser la clientèle

BLOC3 - Gérer la data et l'innovation marketing et communication

- Structurer une architecture data et activer les leviers marketing
- Assurer une veille technologique et intégrer des solutions marketing innovantes

BLOC4 - Coordonner les projets et les équipes

- Piloter un projet marketing et communication
- Développer l'intelligence collective
- Travailler en mode collaboratif
- Utiliser les outils digitaux et la PAO pour créer des supports de communication efficaces

BLOC TRANSVERSAL - Management et entrepreneuriat

- Organiser et animer le travail de son équipe à distance et en présentiel
- Gérer la diversité et l'interculturel
- Appliquer les principes de la gestion de projet
- Comprendre le droit de la personne dans le monde professionnel
- Développer un city commerce
- Gérer un site e-commercial

ACCÈS

- Aux titulaires d'un Titre de niveau 5 ou de 120 crédits ECTS
- La signature du contrat d'alternance permet le démarrage de la formation sans délai
- Gratuit pour les alternants / Formation prise en charge par les opérateurs de compétences
- L'inscription à cette formation en VAE est possible. Toute demande sera orientée vers TALIS, organisme certificateur habilité à la VAE. Pour engager la démarche, contactez notre service Relations Entreprises.
www.vae.gouv.fr

POURSUITE D'ÉTUDES

- Possibilité de poursuivre en Master ou équivalent dans le domaine du marketing, de la communication ou du digital.

Passerelles possibles

- Equivalence avec tous les titres RNCP de niveau 6 (licence professionnelle, bachelor, BUT...)

MÉTIERS VISÉS

- Le titulaire du Bachelor peut développer ses activités dans de très nombreux secteurs professionnels
- Accès à des postes tels que : Chef de produit, chef de produit digital - Assistant chef de produit - Responsable marketing stratégique/marketing opérationnel/marketing interactif - Responsable communication, responsable de communication on-line - Responsable des études marketing - Responsable marketing multicanal - Chargé d'études marketing, chargé de communication - Data manager marketing et communication - Chef de projet Digital - Chef de projet marketing multicanal - Responsable de projets marketing/communication - Assistant chef de projet marketing/communication - Responsable éditorial web - Community manager

MODALITÉS

La formation en Bachelor Chef(fe) de Projets Marketing et Communication dure 1 an

- 578h en contrat d'apprentissage ou en contrat de professionnalisation
- Alternance : se référer au calendrier de formation

Les heures de formations sont réalisées en présentiel

Titre « Chef(fe) de Projets Marketing et Communication » certifié par Talis Compétences & Certifications et reconnu par l'Etat au niveau 6 EU, code NSF 312n, RNCP40893 en date du 24/04/2020.

Soutenance et présentation d'un rapport d'activité lors d'un grand oral à l'issue de la formation devant un jury.

Bloc 1 : Formaliser un plan marketing et communication

Bloc 2 : Déployer les campagnes marketing et communication

Bloc 3 : Gérer la data et l'innovation marketing et communication

Bloc 4 : Coordonner les projets et les équipes

PUBLIC

Toute personne souhaitant compléter sa formation : Actif, demandeur d'emploi pouvant justifier de plus de 2 ans d'expériences dans des responsabilités commerciales ou marketing, alternant. Candidat préparant une VAE et respectant les conditions de recevabilité.

Toutes les formations SB sont accessibles aux personnes en situation de handicap. Contactez Jennifer BIZET, référente handicap SB, elle vous accompagnera dans les différentes démarches visant à faciliter votre accueil en formation.

LES DE SAINT-BÉNIGNE

- Passerelle facilitée entre la formation initiale et l'alternance
- Parcours possible dans le Groupe Saint-Bénigne de la maternelle au BAC+3
- Equipe de 60 formateurs aguerris et permanents
- Entreprises partenaires qui renouvellent leur confiance en SB Formation année après année

Etudiant ou apprenti, **c'est toi qui chois**

SB Formation c'est aussi



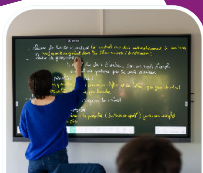
**Proximité du tram
et de la Toison d'or**



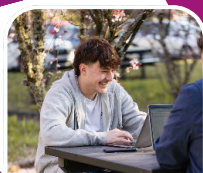
**Parking réservé
à nos alternants**



**Cafétéria et
espaces détente**



**Equipements
connectés, TBI, wifi
dans toutes les salles**



**Parc et espaces
verts, coworking
sur le site**

Candidate dès maintenant !

1



2



3



4

Connecte-toi
en ligne sur
sb-formation.fr

Fixe un rendez-vous avec
un conseiller chez
SB Formation

Bénéficie d'un
accompagnement dans ta
recherche d'entreprise

Signe ton contrat d'alternance
(apprentissage ou
professionnalisation)

**RETROUVEZ-NOUS
SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX**



Référente pédagogique : Nathalie Boileau

Responsable relations entreprises : Laetitia Pauget
03.80.70.12.06
laetitia.pauget@groupe-sb.org